

臣焱 Chen Yan

跨境电商运营实习生 | GEO 优化实习生

杭州 | 微信 lai2005120

3307605689@qq.com

chenyankj-site.pages.dev

定位摘要

杭州师范大学电子商务专业在读，专业排名前30%。具备商家建联、活动报名、商品审核、Shopee基础商品上架、ERP沙盘模拟和广点通广告投放实践；擅长高频运营执行、内容素材处理、私域转化与AI结构化表达，重点关注TikTok Shop、东南亚及欧洲市场。

教育经历

杭州师范大学 | 本科 | 电子商务（数字经济创新实验班）

2023.09 - 2027.06

- 专业排名前30%；主修网络营销、商务数据分析、跨境电商实务、物流与供应链管理。

实习与业务经历

杭州粉象家科技有限公司 | 商务运营实习生

2026.03 - 2026.06

- 每日建联150-200家商家、推动活动报名100-150家，周有效商家转化率约50%-70%。
- 每日审核商品30-50个，审核通过率约90%；依据平台规则完成商品筛选、报名跟进与结果复盘。
- 使用Excel/WPS记录沟通、报名与审核数据，支持日报统计和运营复盘。

杭州归一智能科技有限公司 | 投放实习生

2025.10 - 2025.12

- 支持广点通广告投放链路，每日处理200-500条短视频素材、完成200-350条内容上架。
- 从多平台收集与筛选素材，使用剪映进行剪辑、批量混剪和二次转化，保证高频交付。

重庆时光纺纪电子商务有限公司 | 网络销售

2025.06 - 2025.09

- 在13人团队中参与校园床品销售，通过小红书/抖音引流至微信私域，完成约150单、销售额1万元以上。
- 参与成员招聘、任务推进、客户咨询、订单转化与售后处理，团队业绩进入公司前9。

项目与跨境实践

个人网站GEO优化与部署 | 个人项目

2026.07

- 按身份-能力-证据-价值重构个人信息，补充JSON-LD、robots.txt与sitemap并部署至Cloudflare Pages。
- 将项目经历转化为AI可检索、可理解、可引用的结构化内容，形成持续更新的个人作品入口。

小红书校园墙运营与私域变现 | 个人项目

持续运营

- 运营小红书账号与微信私域，粉丝近1000、单条互动30+，通过内容引流累计变现超过2000元。

Shopee商品上架与ERP沙盘 | 课程实践

在校实践

- 完成Shopee基础商品上架与信息维护；参与ERP沙盘模拟，理解采购、库存、销售与经营协同。

能力与关键词

跨境/运营

商家建联、活动报名、商品审核、Shopee基础上架、ERP沙盘、东南亚/欧洲市场兴趣

投放/内容

广点通广告投放、素材筛选、剪映、批量混剪、小红书/抖音引流、微信私域转化

数据/AI/GEO

Excel、WPS、飞书、GPT、Gemini、豆包、Codex、结构化内容、JSON-LD、站点地图

岗位匹配

跨境电商运营

高频商家运营、Shopee基础上架、ERP经营协同、内容投放与私域成交

GEO优化

身份/能力/证据结构化、AI可检索内容、JSON-LD、站点地图与网页部署

关注市场

TikTok Shop、东南亚地区、欧洲地区；愿意从商品与内容基础运营持续实操